

REGULAMIN KAMPANII

Podziel się swoim zdjęciem ŠKODY

1. Warunki ogólne

1. Organizatorem Kampanii „**Podziel się swoim zdjęciem ŠKODY**” (dalej „**Kampania**”) jest Volkswagen Group Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-037), przy ul. Krańcowej 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000327143, NIP 7822463563 (dalej „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Kampanii, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników (zdefiniowanych poniżej). Warunki uczestnictwa określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały mają jedynie charakter informacyjny.
3. Regulamin Kampanii jest dostępny na oficjalnej stronie ŠKODA pod adresem <https://www.skoda-auto.pl/inne/dane-osobowe>. Uczestnicy Kampanii mają możliwość jego pobrania, przechowywania i odtwarzania w normalnym toku czynności.
4. Kampania ma charakter ogólnopolski i obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jest ogłaszany w serwisach internetowym „Facebook” i „Instagram” i kierowany do jego użytkowników.
5. Kampania polega na zamieszczeniu przez Uczestników w komentarzu pod postem Organizatora w serwisie Facebook, a także w formie „wspólnej relacji/twoja kolej” lub udostępnienia na profilu użytkownika z oznaczeniem @skodapolska w serwisie Instagram - własnego, autorskiego zdjęcia przedstawiającego samochód marki ŠKODA należący do danego użytkownika.
6. Zamieszczenie przez Uczestnika zdjęcia lub filmu w serwisie Facebook lub Instagram (zwane w dalszej części Regulaminu również łącznie „**Zdjęciem**”) stanowi potwierdzenia wzięcia udziału w Kampanii.
7. Uczestnictwo w Kampanii przez uczestnika oznacza akceptację treści regulaminu, w celu uniknięcia wątpliwości uczestnicy mogą być proszeni przez Organizatora lub agencję marketingową działającą na zlecenie Organizatora o oznaczenie swojego posta hasztagiem „#” o treści „#akceptuję regulamin”; przypięcie linka do regulaminu do stories lub bio użytkownika lub akceptację regulaminu w wiadomości prywatnej.

2. Czas trwania Kampanii

1. Kampania trwa do odwołania.

3. Zasady uczestnictwa w Kampanii

1. W Kampanii może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, która posiada konto w serwisie Facebook (w przypadku zdjęć umieszczanych w serwisie facebook.com) lub zdjęcie w serwisie Instagram (w przypadku zdjęć umieszczanych w serwisie Instagram).
2. Z Kampanii wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Kampanii, jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Kampanii, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Uczestnictwo w Kampanii ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

4. Zasady Kampanii

1. Osoba fizyczna spełniająca kryteria wskazane w pkt. 3.1. niniejszego Regulaminu staje się Uczestnikiem Kampanii („**Uczestnik**”) poprzez umieszczenie Zdjęcia w serwisie Facebook pod postem Organizatora lub oznaczenia profilu @skodapolska w serwisie Instagram i udostępnienia materiałów w ramach „wspólnej relacji”/ „twoja kolej” i jest identyfikowana za pomocą loginu Facebook i Facebook ID lub loginu Instagram i Instagram ID.
2. Za udział w Kampanii Organizator nie przewidział nagród pieniężnych i rzeczowych – jedynym skutkiem uczestnictwa w Kampanii przez Uczestnika może być wyłonienie Zdjęcia Uczestnika przez Organizatora i jego wykorzystanie na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Facebook lub Instagram. Uczestnik ma prawo dokonać kilku zgłoszeń spełniających kryteria Kampanii.
3. Zdjęcia zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych lub naruszające czyjeś prawa autorskie lub dobra osobiste lub naruszające dobre imię Organizatora lub marki Organizatora mogą zostać usunięte przez moderatorów.
4. Zdjęcia będą oceniane przez przedstawicieli Organizatora na podstawie subiektywnej opinii, przy uwzględnieniu w szczególności kreatywności i oryginalności odpowiedzi. Organizator ma prawo wyłonić dowolną ilość zgłoszeń (Zdjęć).
5. Organizator nie będzie informował Uczestników o chęci wykorzystania ich zdjęcia zgodnie z pkt. 2. Regulaminu.

5. Zasady udostępniania i wykorzystania wizerunku

1. Uczestnik ma prawo do zamieszczenia Zdjęcia zawierającego swój wizerunek. Niedopuszczalne jest zamieszczanie Zdjęć zawierających wizerunek osób trzecich, chyba że osoby te stanowią jedynie nieistotny element tła Zdjęcia lub nie jest możliwe zidentyfikowanie osób widocznych na Zdjęciu.
2. Uczestnik poprzez umieszczenie Zdjęcia w serwisie Facebook pod postem Organizatora lub w serwisie Instagram poprzez oznaczenie profilu @skodapolska lub zamieszczenie zdjęcia we „wspólnej relacji” – wyraża zgodę dla Organizatora na przetwarzanie wizerunku Uczestnika (także jako dana osobowa) utrwalonego na zdjęciach lub nagraniach dobrowolnie udostępnionych na potrzeby ich wykorzystania w Kampanii oraz używanie i rozpowszechnianie wizerunku, w tym udostępnianie w celu rozpowszechnienia przez Organizatora dla celów informacyjnych i promocyjnych Organizatora w Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych takich jak Instagram i Facebook.
3. Zgoda na wykorzystanie wizerunku Uczestnika jest ograniczona czasowo przez czas jej ważności (nie dłużej niż 5 lat lub do momentu cofnięcia zgody), zgoda nie jest ograniczona terytorialnie.
4. Wizerunek Uczestnika może być użyty do każdego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne. Wyrażona zgoda obejmuje obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek, a także zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami dla w/w celów.
5. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku jest w pełni dobrowolne, a zgoda może być w każdej chwili wycofana bez żadnych negatywnych konsekwencji z tego tytułu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Zgoda Uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku udzielona zostaje na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 81 ust 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. W razie chęci wykorzystania przez Organizatora Zdjęcia Uczestnika, który na Zdjęciu zawarł swój wizerunek – Organizator skieruje do Uczestnika prośbę o wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku danego Uczestnika.

6. Inne Postanowienia

1. Organizator informuje, że Kampania nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Facebook.com ani Instagram. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonymi przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, LLC 1601 Willow Road Menlo Park California 94025. Informacje podawane przez uczestników Kampanii są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com czy www.instagram.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Kampanii przez Organizatora. W związku z powyższym Facebook oraz Instagram nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danej Kampanii, a Uczestnicy zwalniają Facebook i Instagram z odpowiedzialności w tym zakresie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Kampanii, podwykonawcom Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Kampanii w trakcie jego trwania w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych w zakresie dotyczącym Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu podana zostanie do wiadomości Uczestników poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu w Serwisie.
4. Niniejszy Kampania nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. zm.)
5. We wszystkich sprawach dotyczących Kampanii, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące Kampanii należy składać pisemnie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia. Reklamacje należy przesyłać do Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja w Kampanii- Podziel się swoim zdjęciem ŠKODY”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Kampanii.
7. Reklamacja może być zgłoszona poprzez wiadomość prywatną na profilu Facebook lub Instagram Organizatora.
8. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko, nazwę profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram, z którego to profilu Uczestnik dokonał zgłoszenia do Kampanii oraz przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis Uczestnika.
9. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizatora zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.

7. Prawa autorskie

1. Z chwilą nadesłania Zdjęcia Uczestnik udziela Organizatorowi na okres 5 lat kalendarzowych nieodpłatnej, wyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie ze Zdjęcia, na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Zdjęcia w całości lub w części;
 - b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie Zdjęcia w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia;
 - c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, przerabianie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian do Zdjęcia;
 - d) rozpowszechnianie Zdjęcia w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie Zdjęcia a także jej publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
 - e) wykorzystywanie Zdjęcia dla celów marketingowych w tym zamieszczanie Zdjęcia lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach marketingowych, w sieci Internet, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych,
 - f) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na którym Zdjęcie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do udzielania sublicencji (dalszych licencji) na korzystanie ze Zdjęcia w zakresie określonym w ust. 1 powyżej.
3. Z chwilą określoną w powyższym ustępie Uczestnik, o którym mowa w ust. 3 powyżej udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie bądź zlecenie wykonywania osobom trzecim wszelkich praw zależnych do przesłanego przez siebie Zdjęcia w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 3 powyżej, w szczególności do:
 - a) dokonywania zmian i adaptacji Zdjęcia i rozporządzania zmianami i adaptacjami,
 - b) dokonywania opracowań Zdjęcia oraz wyłącznego zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich,

- c) włączania Zdjęcia do innych utworów oraz do korzystania i rozporządzania nimi w takiej postaci, w zakresie wskazanych w ust. 3 powyżej pól eksploatacji.
- 4. Uczestnik zobowiązuje się do niekorzystania z autorskich praw osobistych do Zdjęcia i upoważnienia do korzystania z nich Organizatora.

8. Ochrona Danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Volkswagen Group Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-037), przy ul. Krańcowej 44, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000327143, NIP 7822463563 (dalej: „Administrator”).
2. Uczestnicy Kampanii mogą skontaktować się z inspektorem ochrony danych Volkswagen Group Polska sp. z o.o. pod adresem e-mail iod@vw-group.pl, a także pisemnie na adres Volkswagen Group Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-037), przy ul. Krańcowej 44 z dopiskiem „IOD”.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Kampanii. Niepodanie danych przez Uczestnika może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Kampanii oraz zrealizowania jego postanowień.
4. Administrator przetwarza następujące kategorie danych Uczestników Kampanii: identyfikator/nazwę profilu Facebooka lub Instagram (mogący zawierać zawierający imię i nazwisko), a w przypadku Uczestników, którzy zamieścili zdjęcie zawierające wizerunek również wizerunek, w przypadku Uczestników zgłaszających reklamację: imię i nazwisko, oraz adres e-mail.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - a. organizacji, obsługi Kampanii i prawidłowego wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym umożliwienia wzięcia udziału w Kampanii, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jako Organizatora Kampanii zobowiązanego do dotrzymania jego warunków wobec Uczestników (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), „RODO”);
 - b. udokumentowania wzięcia udziału w Kampanii i ewentualnej jej rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO);

- c. archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6. Odbiorcy danych osobowych: Pani/Pana dane mogą być przekazywane przez Administratora podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, w szczególności agencjom marketingowym, portalom Facebook i Instagram, dostawcom usług IT, kurierom, podmiotom świadczącym usługi typu archiwizacja, niszczenie dokumentów oraz inne usługi administracyjne. Dane osobowe mogą być też przekazywane organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
- 7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Zleceniodawcy i Uczestników związanych z Kampanią. Dane osobowe będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych realizowanych przez Zleceniodawcę w związku z wydaniem nagród. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub będzie to konieczne do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń.
- 8. Uczestnikom Kampanii przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Powyższe prawa mogą być zrealizowane m.in. przez kontakt na adres email: daneosobowe@vw-group.pl lub pisemnie na adres siedziby Zleceniodawcy.
- 9. Uczestnikom Kampanii w każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestników Kampanii, lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

10. Uczestnikom Kampanii przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO.
11. Dane osobowe Uczestników Kampanii nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.
12. Administrator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w RODO.
13. Administrator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa odpowiadające ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych. Administrator ocenił prawdopodobieństwo wystąpienia i wagę zagrożenia. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych.